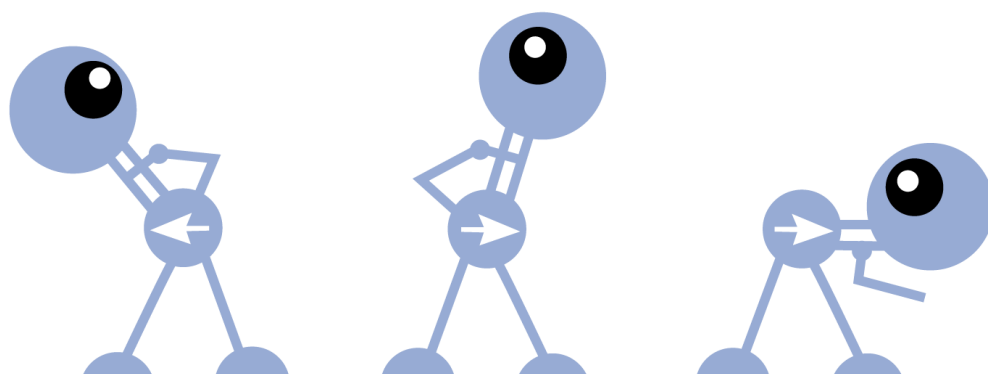


Meest effectieve kanalen



Meest effectieve kanalen¹

Tabel: Meest effectieve kanalen voor het vinden van een (nieuwe) baan in 2009/2010

| | 2009 | 2010 | Groei (Index) |
|-------------------------------------|------|------|------------------|
| Bekenden/netwerk | 20% | 17% | 85 |
| Uitzendbureau | 9% | 11% | 121 |
| Open sollicitatie | 8% | 10% | 127 |
| Vacaturesite | 11% | 10% | 92 |
| Interne vacature | 5% | 6% | 117 |
| Dagblad/de krant | 6% | 5% | 81 |
| UWV WERKbedrijf | 2% | 4% | 210 |
| Bedrijvensite | 5% | 4% | 79 |
| Search engine | 3% | 4% | 146 |
| Binnenlopen/bellen naar een bedrijf | 3% | 3% | 110 |
| Via mijn stage | 3% | 3% | 100 |
| Werving & Selectie bureau | 5% | 3% | 52 |
| School | 2% | 3% | 147 |
| Huis-aan-huisblad/lokale weekkrant | 3% | 2% | 96 |
| E-mail service (Job agent) | 2% | 2% | 111 |
| Re-integratiebedrijf | 1% | 2% | 317 |
| Headhunter | 2% | 1% | 64 |
| Social Media | 1% | 1% | 117 |
| Advertentie in winkel/etalage etc. | 1% | 1% | 60 |
| Banenbeurs/carrièrebeurs | 1% | 1% | 120 |
| Vakblad of tijdschrift | 1% | 0% | 38 |
| Bedrijfspresentatie/open dagen | 0% | 0% | 100 |
| Gouden Gids | 0% | 0% | 0 |
| Teletekst | 0% | 0% | 0 |
| Anders | 9% | 9% | 98 |
| Totaal | 100% | 100% | 100 |

¹ Vraagstelling: Hoe bent u aan uw huidige baan gekomen?

Meer informatie?

De effectiviteit van kanalen is gebaseerd op gegevens uit het Arbeidsmarkt GedragsOnderzoek (AGO). In 2010 zijn 3.911 personen ondervraagd, representatief voor de Nederlandse beroepsbevolking, die in de voorgaande 12 maanden van baan zijn veranderd. Voor meer informatie over het AGO kijkt u op onze site: www.intelligence-group.nl/AGO.

Heeft u vragen over effectiviteit van kanalen of over het bijbehorende nieuwsbericht, neem dan contact op met:

Geert-Jan Waasdorp
Directeur Intelligence Group
T: 010 – 280 90 10
E: geert-jan@intelligence-group.nl