



# Candidate Experience

Onderzoek voor het verhogen van  
recruitment rendement

---

Dit nieuwe product kan veel voor u betekenen in het winnen van de *war for talent*. Het onderzoek geeft u informatie om kandidaten die u graag wilt winnen voor uw organisatie, enthousiaster uit de sollicitatieprocedure te laten komen, dan dat zij erin gingen.

Het beginnen van een nieuwe baan is een intensieve en mooie beleving. Vergelijk het met het kopen van het huis. De puzzelstukjes moeten in elkaar vallen. Het klikt en het klopt. Maar wat is dat precies en hoe kunt u deze klik, deze beleving vergroten?

Met het nieuwe onderzoek naar de Candidate Experience kunt u continu monitoren hoe uw proces wordt beleefd, zodat u hierop meteen kan (bij-)sturen. Maar ook ziet u meteen resultaat van uw veranderingen.

Het onderzoek geeft de mogelijkheid om:

- Te meten of verbeteringen in het proces worden herkend en gewaardeerd: heeft men hierdoor een betere ervaring?
- Te benchmarken met recruitmentkengetallen en normcijfers in de markt: hoe verhoudt uw organisatie zich ten opzichte van de markt?

---

Meer weten over de mogelijkheden om meer grip te krijgen op uw Candidate Experience?

Neem dan contact op met uw accountmanager of bel met tel. 010 280 90 10

**Intelligence Group**

kennis van de arbeidsmarkt

onderzoek en analyse

consultancy en projecten

opleidingen

evenementen en publicaties





# Recruitment Brand Experience

Onderzoek voor het verhogen van  
recruitment rendement

---

U investeert op verschillende manieren in uw employer brand en arbeidsmarktcommunicatie. Maar wat werkt (niet)? En worden uw inspanningen gezien en herkent? De resultaten van die investeringen en inspanningen zijn lastig meetbaar en daarmee ook lastig bij te sturen.

Met een nieuw type onderzoek, is het voortaan mogelijk om het effect en resultaat van al uw arbeidsmarktcommunicatie inspanningen te meten. Ook die van jaren geleden, die u destijds heeft ingezet voor de lange termijn. En ook kan meteen gemeten worden of een (nieuwe) positionering en employer value proposition wordt herkend door het arbeidspotentieel.

Het onderzoek naar Recruitment Brand Experience maakt de volgende ontwikkelingen inzichtelijk:

- Hoe effectief zijn de arbeidsmarktcommunicatie inspanningen?
- Wordt (een verandering in) uw positionering herkend bij uw arbeidspotentieel?

---

Meer weten over de mogelijkheden om meer grip te krijgen op uw Recruitment Brand Experience?

Neem dan contact op met uw accountmanager of bel met tel. 010 280 90 10

**Intelligence Group**

kennis van de arbeidsmarkt

onderzoek en analyse  
consultancy en projecten  
opleidingen  
evenementen en publicaties

